

#BABYCONCEPT

Bib'n go

LE BIBERON MALIN, TOUT EN UN,
RAPIDE POUR LES PETITES FAIMS !



Baby
CONCEPT

PAR LES PARENTS POUR LEURS ENFANTS

DOSSIER DE PRESSE

Pépinière d'entreprises Cap Delta 215 rue Louis Pasteur, 09340 Vermille

www.bibngo.fr

L'HISTOIRE D'UN PAPA ASTUCIEUX

Karim FARRUDGIA est papa de trois enfants (des jumeaux de 15 ans et un petit garçon de 22 mois).

Immobilisé suite à une opération, il profite de sa convalescence pour s'occuper de son dernier né.

Au cours d'un départ en promenade, tandis qu'il porte son sac à langer avec la bouteille d'eau, la boîte de lait, et la cuillère doseuse, il se demande comment améliorer les conditions de préparation du biberon en extérieur.

Il a alors l'idée de fabriquer un biberon « tout en un », qui contient le lait en poudre et l'eau séparée, dans des conditions de conservation et d'hygiène aux normes, pour pouvoir partir en promenade avec son bébé léger comme l'air mais en toute sécurité !

Après des mois de recherches, de visites en magasins spécialisés, d'échanges avec les parents ainsi qu'avec des professionnels en puériculture, **le projet se concrétise.**

Tout seul, il se lance dans l'étude et la **conception de prototypes.**

Les nombreux échanges avec l'**INPI**, des **associations d'inventeurs**, des conseillers en propriété industrielle, lui permettent d'avancer sur le projet.

Conscient que la puériculture est avant tout une **affaire de confiance**, cet ancien responsable commercial reconverti dans le secteur aéronautique, décide de présenter ce concept à des mamans et papas afin de recueillir leurs avis.

L'engouement pour **BABYCONCEPT** est immédiat. Plus de **500 parents participent aux deux premiers sondages.** Karim FARRUDGIA commence alors à promouvoir ce **concept collaboratif** !

Il reprend ses études et passe un diplôme universitaire comme **chef de projet Web** et multiplie les contacts auprès des acteurs institutionnels tels **Ariège Expansion**, la **Chambre de Commerce et d'Industrie**, **BGE** ... afin de bénéficier des meilleures solutions d'accompagnement proposées sur le département.

UN CONCEPT COLLABORATIF !

CRÉE PAR LES PARENTS POUR LEURS ENFANTS !

Dès le début de cette aventure, l'objectif est de donner la parole aux parents en s'appuyant sur une idée originale :

- Créer des produits **innovants**, de conception et de **fabrication française** grâce à leurs remarques et observations !
- Redonner le **pouvoir aux consommateurs** en leur permettant d'influencer la conception et la naissance d'un produit dont ils auront l'usage !
- Démocratiser le **processus de création** !

Comment ?

-Via des sites internet et les réseaux sociaux, les **consom'Acteurs** peuvent directement donner leurs avis sur les différentes étapes de la conception/fabrication du produit. Des formulaires accessibles en ligne ou des **concours** via des pages **Facebook** ont permis à plus de 1000 personnes de donner leurs avis. Une communauté de près de 3300 personnes (facebook, twitter, youtube,...) s'est petit à petit formée autour de ce projet. Un réseau de blogueurs (euses) influents relaye les informations de **Babyconcept**.

-Intégration de parents, de professionnels de la petite enfance au sein de sa société en tant qu'actionnaires pour aller au bout de son processus !

100% FRANÇAIS !

Proposer aux parents de participer à la naissance de ce nouveau produit est une étape importante mais pas suffisante.

Puisque c'est en France, en **Midi Pyrénées** qu'est né ce projet, pourquoi ne pas avoir un développement, un assemblage et une **fabrication Française** ?

Après de nombreuses recherches sur des annuaires professionnels et plusieurs centaines de kilomètres parcourus, le choix des partenaires sur le territoire Français est enfin finalisé.

Aujourd'hui, des **professionnels spécialisés** dans l'alimentaire et la puériculture ont rejoint l'aventure permettant au projet de voir le jour !

Une équipe constituée localement a permis ainsi de générer des emplois et valoriser les savoir-faire locaux.

BIB'N GO EST NÉ !

Le nom du biberon résulte d'un concours organisé sur Facebook. Sa fabrication est lancée et les précommandes commencent sur le site internet de babyconcept.fr



Contact presse

Karim FARRUDGIA
Pépinière d'entreprises Cap Delta
09340 VERNIOLLE
07.81.44.94.46

kfarrudgia@gmail.com

<http://babyconcept.fr/biberoninnovant/>

<https://www.facebook.com/babyconcept.fr/?fref=ts>